



PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 2026-2031

Escuela de Arte y Tiempo Libre
Mauro Lorenzo

Esta publicación ha sido realizada en el marco del proyecto: “Mejora de las capacidades de titulares de derechos, responsabilidades y obligaciones del distrito municipal de Santiago Oeste, con especial incidencia en la juventud y las mujeres, para ejercer sus derechos fundamentales a través de una estrategia de participación social e incidencia política con un enfoque integral de género. - Asociado a IDI Rep. Dominicana- Fase V”. Este proyecto está siendo implementado por la Fundación Solidaridad, CIDEL y la Fundación Balms para la Infancia, gracias al apoyo financiero de la Cooperación Gallega - Xunta de Galicia.



ÍNDICE

<u>Presentación</u>	05
<u>Misión y visión</u>	06
<u>Objetivos estratégicos</u>	07
<u>Líneas de acción y actividades</u>	08
<u>Análisis DAFO</u>	10
<u>De escuela de arte a centro cultural</u>	11
<u>Conclusiones</u>	14



1. PRESENTACIÓN

La Escuela de Arte y Tiempo Libre Mauro Lorenzo (EATL-ML) es una iniciativa comunitaria creada en el barrio Santa Lucía, distrito municipal Santiago Oeste, que promueve la formación artística en una comunidad vulnerable. Desde su creación, la Escuela ha consolidado una trayectoria destacada en la comunidad, evidenciando logros significativos que la posicionan como un referente cultural y educativo en la provincia de Santiago.

La EATL-ML nace como una respuesta a las necesidades culturales y educativas de la comunidad Santa Lucía, caracterizada por sus altos índices de violencia, limitaciones en el acceso a servicios básicos y escasas oportunidades de desarrollo para niños, niñas y adolescentes (NNA). Ante este panorama, la escuela se posiciona como un espacio de formación artística, convivencia y transformación social, promoviendo el arte como una herramienta de cambio y desarrollo integral.

Fundada en 2017 como parte del proyecto “Educación Inclusiva”, la EATL-ML se ha consolidado como un espacio de enseñanza artística donde niños y niñas han egresado en sus diversas categorías gracias al esfuerzo conjunto de Fundación Balms para la Infancia, el Centro Integral para el Desarrollo Local (CIDEL), la Fundación Solidaridad y el cofinanciamiento de la Xunta de Galicia.

La planificación estratégica que aquí se presenta establece la visión, misión, objetivos y líneas de acción que guiarán el crecimiento y consolidación de la escuela en los próximos cinco años. A través de un enfoque participativo e inclusivo, buscamos fortalecer nuestra estructura organizativa, ampliar nuestra oferta formativa y generar impacto positivo en la comunidad. Con ello, aspiramos a construir un entorno en el que el arte sea un motor de esperanza, identidad y superación para las nuevas generaciones.





2. MISIÓN Y VISIÓN

Más que un espacio de formación, la escuela es un motor de empoderamiento social y comunitario, que promueve el acceso equitativo a la educación artística como herramienta de transformación personal y colectiva. Su propósito es garantizar la sostenibilidad de las artes, fomentando la creatividad, la identidad cultural y el desarrollo integral de sus estudiantes. A través de metodologías innovadoras, se busca fortalecer el desarrollo personal de cada participante, brindándole herramientas para la vida y oportunidades de crecimiento en un entorno seguro y enriquecedor.



Como escuela de arte, se proyecta como una institución educativa dedicada a la formación artística en diversas disciplinas, incluyendo pintura, dibujo, danza y teatro. Su objetivo principal es potenciar la creatividad, la expresión y las habilidades técnicas de los y las estudiantes, promoviendo tanto la apreciación como la producción artística con un enfoque sostenible y socialmente comprometido.

MISIÓN

Nuestra misión es ofrecer un espacio inclusivo de educación artística donde niños, niñas y jóvenes de Santa Lucía desarrollen su creatividad, fortalezcan su identidad cultural y potencien sus habilidades a través del arte. Nos comprometemos a generar oportunidades de aprendizaje accesible y sostenible, promoviendo la transformación social mediante la expresión artística.



VISIÓN

Aspiramos a consolidarnos como un referente cultural y educativo en la comunidad, evolucionando hacia un polo cultural sostenible que brinde formación artística de calidad, impulse el talento local y fortalezca el tejido social a través de la cultura y las artes.



3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1

FORTALECER LA ESTRUCTURA INSTITUCIONAL

Mediante la gestión eficiente de recursos y el desarrollo de estrategias de sostenibilidad financiera.

2

AMPLIAR LA OFERTA FORMATIVA

Incorporando nuevas disciplinas y metodologías que atiendan las necesidades y talentos del alumnado.

3

FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Fortaleciendo el vínculo con familias, artistas locales y aliados estratégicos.

4

IMPULSAR LA AUTOGESTIÓN ECONÓMICA

Desarrollando proyectos productivos y estableciendo alianzas con organismos públicos y privados.

5

TRANSFORMAR LA ESCUELA EN UN POLO CULTURAL

Promoviendo espacios de exhibición, formación y creación artística abiertos a toda la comunidad.



4. LÍNEAS DE ACCIÓN Y ACTIVIDADES

● GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL

- Desarrollo de un plan financiero sostenible.
- Búsqueda de alianzas estratégicas con el sector público y privado.
- Creación de campañas de recaudación de fondos y donaciones.
- Implementación de un sistema de monitoreo y evaluación de impacto.

● EXPANSIÓN DE LA OFERTA FORMATIVA

- Incorporación de nuevos talleres en danza, música y escultura.
- Capacitación continua para docentes en metodologías innovadoras.
- Desarrollo de un programa de formación artística con proyección profesional.

● PARTICIPACIÓN COMUNITARIA Y ALIANZAS

- Organización de encuentros comunitarios y de sensibilización sobre arte y cultura.
- Creación de un comité de familias y voluntarios para apoyo logístico y organizativo.
- Alianzas con artistas y gestores culturales para fortalecer la formación.

● ESTRATEGIAS DE AUTOGESTIÓN

- Creación de productos artísticos para la venta y autofinanciamiento.
- Implementación de programas de emprendimiento cultural
- Organización de eventos benéficos y ferias artísticas.

● ESCUELA COMO POLO CULTURAL

- Implementación de un espacio de exhibición permanente
- Organización de festivales anuales de arte y cultura.
- Creación de un programa de intercambio cultural con otras instituciones.

● RECURSOS NECESARIOS

- Infraestructura adecuada para las nuevas disciplinas artísticas.
- Materiales y equipos para los talleres.
- Recursos financieros para el pago de docentes y mantenimiento del centro.
- Apoyo institucional y comunitario

● INDICADORES DE EVALUACIÓN

- Número de estudiantes beneficiados y evolución en sus habilidades artísticas.
- Cantidad de actividades y eventos culturales realizados.
- Alianzas estratégicas establecidas y recursos gestionados.
- Impacto en la comunidad medido a través de encuestas y testimonios.



5. ANÁLISIS DAFO

FORTALEZAS

- Sentido de pertenencia del alumnado y personal
- Referente provincial, por el tipo de programa que ejecuta, por la comunidad donde lo realiza y por la sostenibilidad en el tiempo de sus planes formativos y talentos aportados a la comunidad
- Preserva un prestigio en la comunidad como espacio formador, especialmente la Ludoteca
- Alta demanda por cupos en los cursos artísticos y en la Ludoteca
- Expresa compromiso en el alumnado y la apreciación de que las artes constituyen un canal para su superación personal y destacarse socialmente.
- El cuerpo docente está altamente comprometido con la docencia
- Se constata una muy baja tasa de deserción

OPORTUNIDADES

En lo referente a la Escuela como centro formador

- Involucrar sensibilización comunitaria
- Crear elementos formativos de liderazgo comunitario
- Hermanamiento con escuelas y centros privados de arte
- Visibilidad y concreción de acuerdos con fundaciones nacionales y extranjeras
- Generar una comunidad virtual (redes sociales) para promover la evolución constante y las creaciones del alumnado y de egresados y egresadas

En lo referente a la Escuela como proyecto

- Sólido prestigio en la comunidad
- Impacto en la comunidad artística y cultural
- Apertura a modelos diversos de financiación
- Alianzas con sectores públicos y privados
- La potenciación de que los artesanos y artistas constituyen un oficio de rentabilidad

DEBILIDADES

- La Escuela es reconocida como un centro pero se observa que no ha trabajado en un sello identitario
- La EATL-ML carece de personería jurídica, lo cual imposibilitaría acuerdos con otros centros educativos, públicos o privados
- Hace falta fortalecer el rigor metodológico para un aprovechamiento de los talentos con alto potencial.
- Falta estrategia de captación de los alumnos, con un taller previo donde se pueda hacer consciente de que se les otorga una beca y de los compromisos.
- Falta orientación personalizada
- Faltan dinámicas de detección de talento y sensibilidad del menor interesado en cursar algún programa.
- Falta fomentar lo vocacional, desde un enfoque comprometido con el desarrollo integral de cada estudiante.

AMENAZAS

- Es latente para los promotores del proyecto la preocupación de los fondos para la sostenibilidad de la misma, es una realidad interna en la que se avanzan pasos para poder subsanar este potencial mal.
- La apatía de padres y tutores al involucramiento con la escuela y la inobservancia del aspecto lucrativo de las artes como oficio
- Conflicto potencial entre el liderazgo comunitario, en especial dentro de las juntas de vecinos, esto porque tradicionalmente han sido unos aliados para la ejecución de programas formativos.

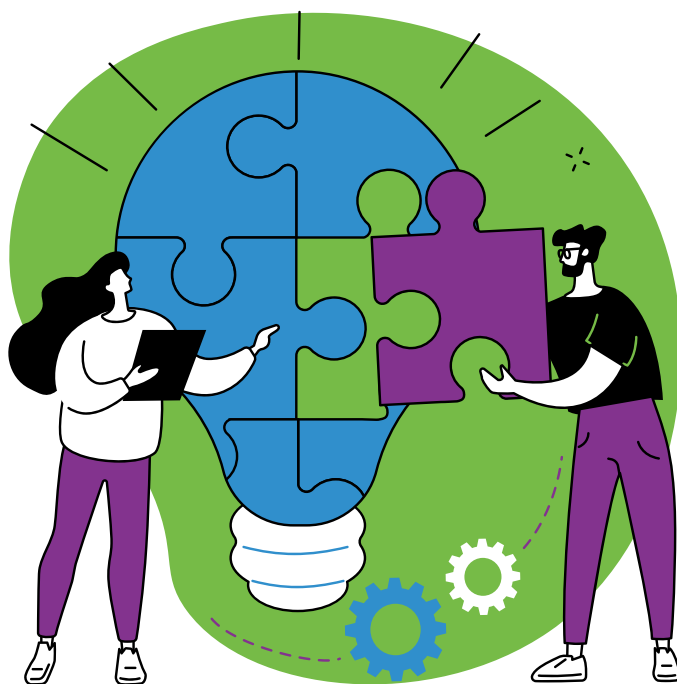


6. DE ESCUELA DE ARTE A CENTRO CULTURAL

La Escuela de Arte y Tiempo Libre Mauro Lorenzo tiene el potencial de trascender su rol actual como escuela para convertirse en un centro cultural que no solo forme artistas, sino que transforme a Santa Lucía en un referente de desarrollo social y económico a través del arte. Con una planificación estratégica sólida y un enfoque en la sostenibilidad, esta iniciativa puede seguir siendo un "hábito de esperanza" para la comunidad, promoviendo la inclusión, la creatividad y el empoderamiento colectivo

La transformación de la Escuela de Arte y Tiempo Libre Mauro Lorenzo en un Centro Cultural es un proceso progresivo que implica un crecimiento en infraestructura, oferta artística, impacto social y sostenibilidad. Este camino responde a la necesidad de fortalecer la identidad cultural de la comunidad, ampliar el acceso a la educación artística y convertir el arte en un motor de desarrollo social y económico. Este proceso requiere planificación, compromiso comunitario y estrategias sostenibles.

El reto de hacer que el impacto buscado sea sostenible es un proceso de crecimiento que requiere planificación, compromiso y una visión de largo plazo. La clave para el éxito de esta transformación radica en la participación activa de la comunidad, el fortalecimiento de alianzas estratégicas y la construcción de un modelo sostenible que garantice la continuidad del impacto social y cultural.





FASE 1: ESCUELA DE ARTE



Objetivo general

Brindar formación artística accesible para niños, niñas y jóvenes, promoviendo la expresión creativa y el desarrollo personal en un entorno seguro y motivador.

Indicadores de éxito

- Aumento en la participación de estudiantes.
- Mejora en la calidad de la enseñanza y la formación docente.
- Realización de eventos y exposiciones con alta participación comunitaria.

Estrategias clave

- Diseño e implementación de planes de estudio en artes plásticas, teatro, música y danza.
- Capacitación de docentes y facilitadores/as en metodologías innovadoras.
- Creación de espacios de exhibición y presentación para los estudiantes.
- Establecimiento de redes de colaboración con familias, artistas locales y organismos comunitarios.
- Búsqueda de financiamiento y recursos para mejorar la infraestructura y los materiales.



FASE 2: POLO CULTURAL

Objetivo general

Expandir el impacto de la escuela convirtiéndola en un espacio de referencia cultural, promoviendo la participación activa de la comunidad y diversificando la oferta de actividades artísticas.



Indicadores de éxito

- Mayor participación de artistas y gestores culturales en actividades del polo.
- Crecimiento en la asistencia a eventos y exposiciones.
- Expansión de la infraestructura y mejoras en los espacios existentes.

Estrategias clave

- Creación de festivales y encuentros de arte que involucren a la comunidad.
- Desarrollo de programas de capacitación en gestión cultural.
- Habilitación de espacios para la producción artística, como salas de ensayo y estudios de arte.
- Generación de alianzas con instituciones culturales, empresas y organismos gubernamentales.
- Incorporación de nuevas disciplinas artísticas y tecnológicas en la oferta formativa.



FASE 3: CENTRO CULTURAL



Objetivo general

Convertirse en un centro cultural integral que promueva el desarrollo sostenible de la comunidad a través del arte, la educación y la innovación social.

Indicadores de éxito

- Sostenibilidad económica y crecimiento en la captación de fondos.
- Impacto positivo en la comunidad medido a través de encuestas y estudios de caso.
- Reconocimiento del centro como referente cultural a nivel local y regional.

Estrategias clave

- Diversificación de la oferta con programas de emprendimiento creativo y tecnología aplicada al arte.
- Implementación de modelos de autogestión económica, como alquiler de espacios, venta de productos artísticos y cursos especializados.
- Fortalecimiento de la participación en redes de cooperación cultural a nivel nacional e internacional.
- Creación de espacios de incidencia social y cultural en políticas públicas.



8. CONCLUSIONES

La Escuela de Arte y Tiempo Libre Mauro Lorenzo constituye, sin lugar a dudas, uno de los proyectos socioculturales más significativos y con mayor potencial de impacto en el distrito municipal Santiago Oeste. Su capacidad para generar transformación social a través del arte —en un territorio marcado por la vulnerabilidad y la desigualdad— la posiciona como un espacio estratégico para la formación integral de niños, niñas, adolescentes y sus familias. El proceso de planificación estratégica desarrollado evidencia que la escuela no solo ha logrado consolidar una trayectoria sólida en términos de formación artística y participación comunitaria, sino que se encuentra en un punto crucial para evolucionar hacia un Centro Cultural comunitario autosostenible, con capacidad de ampliar su alcance territorial y de diversificar su oferta educativa y cultural.

La estrategia formulada plantea un camino claro, fundamentado en un diagnóstico riguroso, en la redefinición de su identidad institucional y en la construcción de un modelo de gestión moderno, participativo y eficiente. Esta hoja de ruta contempla el fortalecimiento de la gobernanza interna, la profesionalización de los procesos académicos, la ampliación de programas formativos y la implementación de un plan integral de sostenibilidad económica que combine alianzas estratégicas, emprendimiento cultural y generación de ingresos propios. Con estas acciones, la EATL-ML está llamada a convertirse en un ecosistema cultural vivo, capaz de dinamizar la economía naranja local, promover la creatividad como herramienta de desarrollo y posicionar a Santa Lucía como un referente provincial en arte comunitario.

La transformación dependerá de la capacidad de implementar esta estrategia con disciplina, visión y compromiso colectivo. Si se logra, la EATL-ML no solo continuará siendo un “hálito de esperanza”, sino que se convertirá en un modelo de innovación cultural y desarrollo comunitario para toda la provincia de Santiago.



